



Gaceta Digital Informativa Cabrera, Maragatería y Vegas del Duerna, Eria, Tuerto, Turienzo y Jamuz Número 10.

Proyecto de Cooperación HERMES

“La comunicación como vector de difusión de la imagen externa
del medio rural “
LEADERCAL 2007-2013

Promueve: **Grupo de Acción Local Montañas del Teleno**

EN PORTADA

NUEVA OPORTUNIDAD PARA EL DESARROLLO

Con fecha de 5 de Mayo ha salido la ORDEN AYG/358/2015 por la que se regula y convoca el procedimiento para la selección de Grupos y Estrategias de desarrollo Local, adaptados a la medida 19 “LEADER” del PDR de Castilla y León 2014-2020.

Esto supone una oportunidad más para que el Grupo de Acción Local aplique una nueva Estrategia de Desarrollo en Montañas del Teleno.

La convocatoria establece un plazo de dos meses para presentar un Programa de actuación para desarrollar hasta el año 2020, basado en las potencialidades territoriales y contando también con las limitaciones comarcales.

Entre los requisitos que se exigen para optar al nuevo Programa de Ayudas está el demostrar que el Grupo cuenta con experiencia, con un equipo técnico consolidado y que ha crecido en cuanto al número de socios y agentes implicados. En este sentido, la Asociación Montañas del Teleno lleva desde el año 2014 funcionando como Grupo de Acción Local y aunque el germen fueron 16 Ayuntamientos del entorno, ahora son ya 25 las Administraciones Locales adheridas, además de cooperativas, asociaciones, personas físicas, sociedades, hasta llegar a los 89 socios actuales.

Por añadido, el ámbito el territorio tiene unas características socio-demográficas y económicas que le hacen merecedor de ejecutar un Programa de Desarrollo y lo que es más importante, se está elaborando un plan de acción:



- 1.- con unos objetivos claros, de acuerdo al PDR de Castilla y León (MEDIDA 19 “LEADER”) y el resto de políticas que inciden en el desarrollo rural
- 2.- que contempla actuaciones relacionadas con los colectivos de jóvenes, mujeres, inmigrantes y personas con discapacidad.
- 3.- con incidencia en la conservación, mejora y preservación del medio ambiente, el cambio climático y el ahorro energético, y
- 4.- en el que se contempla la participación en Proyectos de Cooperación que redunden en la consecución de los objetivos planteados por el GAL.

Todo esto supone:

Tener como eje conductor: dirigirse a conseguir un desarrollo económico adecuado y a mejorar las condiciones y la calidad de vida de los pobladores actuales y de aquellos otros que deseen establecer su residencia en los núcleos rurales.

Con este tipo de actuaciones **se debe perseguir** que Montañas del Teleno resulte un territorio atractivo para los posibles promotores de proyectos que se quieran instalar en el mismo.

Se persigue, además, estrechar lazos con las dos ciudades del territorio.

Las operaciones subvencionadas pueden estar dirigidas a:

- Diversificación hacia actividades no agrícolas en explotaciones agrarias.
- Ayuda a la creación, ampliación, modernización y/o traslado de Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (PYME).
- Fomento de actividades turísticas.
- Infraestructuras y servicios básicos para la población y la economía rural.
- Conservación, mejora, fomento y divulgación del patrimonio rural, englobando en el mismo el arquitectónico, medio ambiental, cultural, etnográfico, etc.
- Formación.

Las propuestas de Cooperación que se están barajando como más adecuadas para desarrollar de forma conjunta con otros G. A.L. son las siguientes:

1. Creatividad e innovación territorial (Proyecto aplicado a la sostenibilidad medioambiental)
2. Puesta en valor de las producciones agrarias locales transformadas como potencial local (agroalimentación en red o conjunta)
3. Red de Competitividad Turística “Red COMTUR”
4. Restauración en Red. (Turismo y agroalimentación)



5. Eficiencia Energética. Territorios Biosostenibles (Utilización de la biomasa).
6. Plan Integrado de Competitividad, Innovación y Formación a la carta. (Formación empresarios turismo).
7. Buenas prácticas ordenación micológica, legislación y turismo sostenible. “Boletus” (Medio ambiente y turismo)
8. Re-Población (actuar frente a la despoblación y atraer nuevos residentes)
9. Empoderamiento femenino y desarrollo Territorial
10. Arqueo-Tur (Patrimonio y turismo)
11. Buenas prácticas en innovación de las micropymes rurales.
12. Cluster piscícola (Medio ambiente en los ríos)
13. SIG: Nuevas tecnologías aplicadas al desarrollo rural/territorial.
14. Benchmarking. Artesanía y Comercio Local (Fomento de la artesanía y potenciación del comercio de proximidad)
15. Innovación territorial. Producir identidad (Cultura y sentido de pertenencia)
16. Espacios rurales abiertos (Turismo)
17. Circuitos cortos agroalimentarios (promoción agroalimentaria)
18. Procesos de participación juvenil en el medio rural
19. Comunicación: Herramientas de trabajo tradicionales y las nuevas tecnologías en los procesos de comunicación y participación ciudadana.
20. El papel de la mujer rural en procesos de desarrollo territorial.
21. Despoblación
22. Empleo

Durante tres días consecutivos (20, 21 y 22 de Mayo), Montañas del Teleno desarrolló una primera ronda de reuniones informativas sobre la convocatoria, a lo largo de las cuales, los miembros del Equipo Técnico y la Junta directiva expusieron a los agentes públicos y privados del territorio las líneas generales en las que ha de basarse el nuevo plan de desarrollo y, también pidieron colaboración expresa para elaborar la estrategia a seguir para poner en valor todos los recursos y servir de revulsivo para atajar la crisis socioeconómica y cultural que se padece.

Como conclusión de estas tres jornadas de trabajo, se ha extraído que la estrategia Montañas del Teleno debe dirigirse a conseguir un desarrollo económico adecuado y a mejorar las condiciones y la calidad de vida de los pobladores actuales y de aquellos otros que deseen establecer su residencia en los núcleos rurales. Con las actuaciones se debe perseguir que Montañas del Teleno resulte un



territorio atractivo para los posibles promotores de proyectos que se quieran instalar en el mismo.



Por otro lado, se ha concluido que el desarrollo del medio rural debe ir unido al refuerzo de las relaciones con las dos cabeceras de comarca, Astorga y La Bañeza, ciudades que, a pesar de estar excluidas como beneficiarias de las ayudas Leader, sin embargo pueden participar de acciones comunes de promoción, formación,...

En este sentido, se han formado unos grupos consultivos que seguirán trabajando en las premisas de partida para llegar a un plan estratégico para:

- Aumentar la competitividad y el crecimiento.
- Mejorar el nivel de vida de los habitantes del medio rural.
- Favorecer la ocupación sostenible del territorio, con especial atención a los jóvenes y las mujeres, así como a los colectivos de inmigrantes y personas con discapacidad.
- Diversificar de la economía rural mediante el apoyo a las Micro y PYMEs, al emprendimiento y la innovación.
- Potenciar la gobernanza local y la animación social.
- Garantizar la sostenibilidad de la actividad en el medio rural, mediante la utilización adecuada de los recursos naturales.



CONTENIDOS DE ESTE NÚMERO

Sección	Artículo	Página
En Portada	Nueva Oportunidad para el Desarrollo	1
Noticias de Actualidad	“El Castro Colorado”. Las raíces tilenenses	6
	Breves: Montañas del Teleno, un espacio de cultivo social.	9
	Breves: Nueva Central de Reservas de Turismo Rural	10
	Breves: Drones en la gestión de pinares afectados por incendios. Proyecto Gesfire	11
	Breves: Geología 15	12
Nuestros Pueblos y el Desarrollo	El Oro del Teleno	13
	Nuevas Iniciativas. Los Mayos Servicios Sociales	15
Cosas nuestras	Los mayos. Reminiscencias ancestrales de nuestra cultura.	17
Más allá de Montañas del Teleno	Valorizar las producciones agrolimentarias locales. Proyecto PROVE	20

Invitamos a todos aquellos que tengan interés en que sus opiniones, trabajos, inquietudes, reflexiones, noticias, eventos,... aparezcan en nuestro boletín, a que nos las hagan llegar a través del correo electrónico: galteleno@gmail.com



NOTICIAS DE ACTUALIDAD

EL CASTRO COLORADO. LAS RAÍCES TILENENSES

Otra vez, nuestro investigador arqueológico más prolífico, Juan Carlos Campos, ha vuelto a sorprendernos con un dato arqueológico desconocido.

En la ladera de un castro prerromano cercano a Astorga, término de la localidad de Cuevas de Sequeda (aunque no desvelaremos su ubicación exacta para preservar la estación rupestre que sólo se ha dado a conocer a las autoridades de Patrimonio), ha encontrado toda una amplia y rica serie de grabados protohistóricos. Estas manifestaciones artístico-culturales son mas "modernas" que los petroglifos hallados en diversos enclaves de la Sierra del Teleno, aunque eso no quiere decir que sean menos importantes ya que apenas conocemos en la provincia de León manifestaciones de arte rupestre de esta época que ni es prehistoria ni es historia.

Castro Colorado o Castro Encarnado (de ambas maneras se le denomina localmente) es el nombre de un asentamiento humano sobre un altozano formado por crestones de pizarra y cuarcita en el margen del río Turienzo.

El asentamiento está situado en el área de influencia de Astúrica Augusta; y, por tanto, su evolución estuvo ligada a la de esta urbe romana. Así pues, se conoce que el castro indígena fue romanizado a principios de nuestra era y dejó de ser habitado en el ocaso del Imperio Romano (S. IV d. C.). A partir de esa fecha epasó a ser un despoblado, frecuentado solamente por pastores y la gente del lugar.

Como consecuencia, se observa una gran concentración de grabados de diferentes épocas. Se distinguen al menos tres fases de ejecución, pues en algunos casos las firmas de pastores se superponen a cruces medievales de todo tipo, y a su vez, debajo de estas, podemos descubrir figuras antropomorfas que bien pudieran ser obra de los astures, primeros habitantes del castro.



En rojo, figuras antropomorfas y reticulados infrapuestos a grabados más modernos

Las figuras de esta estación rupestre se encuentran situadas en la parte más inclinada del castro, apartadas de las zonas llanas en las que se encontraban en su día las viviendas de los moradores.

El soporte material de los grabados es la propia roca del suelo, es decir, la cuarcita esquistosa, lo que supone que dado el carácter deleznable de la misma, con el paso del tiempo algunos hoy estén poco señalados y otros aparezcan cubiertos por los líquenes, por lo que es complicado apreciar sus formas sin una buena luz rasante y es muy fácil pisarlos sin darse cuenta.

Entre todos estos grabados, hay otro grupo que resulta de especial interés formado por figuras antropomorfas orantes (aunque este tipo de figuras si aparecen en las pinturas de los abrigos rupestres de la provincia como Librán, Sésamo etc), los antropomorfos orantes del Castro Colorado son casi inéditos en el noroeste peninsular.

Los antropomorfos son muy esquemáticos, algunos parecen "desnudos", mientras que otros presentan una especie de "falda" o túnica. Algunas de las figuras del Castro Colorado aparecen



Proyecto de Cooperación LeaderCal HERMES



agrupadas, como si se tratase de la representación de una escena (hasta siete siluetas). Se reconoce fácilmente que son varones ya que tienen señalado el atributo masculino con desproporcionadas dimensiones. Se encuentran en actitud orante (con los brazos levantados por encima de la cabeza) y, al menos uno de ellos, parece portar lo que podría ser interpretado como un cetro o incluso como una lanza y un escudo.

Por la disposición de todas las figuras podría representar un grupo de hombres adorando a una divinidad o aclamando a un líder; si bien, habría otras posibles interpretaciones, como pueden ser algún tipo de danza, una escena funeraria, un ritual, etc. En todo caso el carácter narrativo de la composición es evidente.

Todo un gran hallazgo como queda de manifiesto.



JUAN CARLOS CAMPOS



BREVES

MONTAÑAS DEL TELENO, UN ESPACIO DE CULTIVO SOCIAL.

Nuestro territorio está cambiando. Ya son casi una veintena las personas que trabajan para promover la agricultura sostenible y ecológica en el entorno de Astorga. Para ello han puesto en marcha un proyecto de “huertas comunitarias” en el barrio del Chapín para cultivar verduras y en la localidad de Valdeviejas; donde, además de la siembra de patatas se promoverá el cultivo de la variedad autóctona de garbanzo “Pico Pardal”.



Para una mayor implicación de la sociedad, los voluntarios han lanzado la campaña “La azada abandonada” para que todas aquellas personas que ya no utilicen sus herramientas las donen al proyecto para poder aplicar las técnicas tradicionales de cultivo que permiten la recolección de un fruto sano y saludable.

El objetivo principal es que los productos obtenidos se repartan entre los participantes en el proyecto; pero, en el caso de haber excedentes, se donarán a la Plataforma Anticrisis.

Además, el grupo de voluntarios quiere involucrar a toda la sociedad, colegios y asociaciones. Hasta la fecha, la Asociación de Familiares de Enfermos de Alzheimer (AFA) y la delegación astorgana de la Asociación Leonesa de Enfermos Mentales (Alfaem) ya han manifestado su voluntad de participar, y una vez preparada la tierra, se podrá en marcha la agricultura como terapia ocupacional para ambos colectivos. La agrupación ya posee una amplia variedad de semillas.

Como dato importante, los interesados en donar herramientas u obtener más información pueden llamar al teléfono 627 986 759 (Fernando).



NUEVA CENTRAL DE RESERVAS DE TURISMO RURAL

La capital leonesa ha sido el marco elegido para la presentación de la nueva Central de Reservas de Turismo Rural de Castilla y León, la cual ya es accesible a través del sitio web www.castillayleonesvida.com.



El Turismo Rural en Montañas del Teleno ofrece rincones tan gratos s como este. Casa Jumaca. Valdespino de Somoza. Foto Astorga Redacción

Las empresas concesionarias de la implantación y explotación de la nueva central de reservas son Acaltur (Federación de Turismo Rural de León), Optitur y el Instituto Tecnológico Hotelero (ITH).

La nueva central, a diferencia de la que la precedió, basa su oferta de productos turísticos en la “comercialización de experiencias” y no simplemente en la comercialización de habitaciones o alojamientos rurales. Según sus gestores “nos encontramos ante un nuevo turista rural que demanda un producto específico para él y que tiene comportamientos diferentes en distintos momentos del año, por ello es necesario crear experiencias para cada uno de los comportamientos”.

Durante la presentación de la Central de Reservas, se ha dado a conocer también la reactivación de la Asociación de Empresarios de Turismo Rural de León (ALETUR) que desde el año 2005 carecía de actividad.

Han sido un grupo de empresarios de turismo rural leoneses quienes han cogido nuevamente las riendas de esta asociación con el fin de reemprender la actividad de una de las primeras



Proyecto de Cooperación LeaderCal HERMES



asociaciones de turismo rural de Castilla y León y de España, y que en sus orígenes (1995) tuvo un lugar muy destacado a nivel nacional con su casi centenar de asociados.

El fin último de esta nueva asociación es que los más de 550 alojamientos de turismo rural existentes en la provincia de León tengan una representación, puesto que no se puede olvidar que el turismo rural en nuestra región es uno de los motores de la economía y la principal diversificación de rentas. Nuestra provincia, a pesar de ser uno de los destinos más demandados a nivel nacional, tiene una media de ocupación muy baja lo que hace peligrar la continuidad del sector, por lo que se hace imprescindible encontrar un buen nicho en el mercado tanto nacional como internacional, y para ello es necesario el trabajo en equipo.

DRONES EN LA GESTIÓN DE PINARES AFECTADOS POR INCENDIOS. PROYECTO GESFIRE.



Pista forestal en los pinares de la Sierra del Teleno

La Universidad de León (ULE) en coordinación con la Universidad de Santiago de Compostela y el Centro de Investigación de Estudios Ambientales del Mediterráneo (CEAM) de Valencia, están llevando a cabo el proyecto “**Gesfire**”. Esta iniciativa supone la aplicación de la tecnología de los drones para obtener imágenes y tomar datos que permitan evaluar y predecir la recuperación vegetal en ecosistemas forestales afectados por grandes incendios, como son los pinares y, en concreto, nuestros castigados montes de la Sierra del Teleno, Monte Pindo, en La Coruña y Cortes de Pallás, en Valencia, que están conformados por la especie *Pinus*



pinaster, una de las más afectadas por grandes incendios forestales en España.

Este proyecto está financiado a través del Plan Estatal de Investigación Científica y Técnica y de Innovación del Ministerio de Economía y Competitividad, y se desarrollará desde este mes de abril de 2015 hasta el año 2017. El fin último del proyecto consiste en definir herramientas eficaces de gestión integral después de los incendios, para facilitar la recuperación de los ecosistemas.

“Gesfire” es un proyecto innovador en el campo de los incendios forestales, ya que evaluará la idoneidad del empleo de drones como herramienta de apoyo en la toma de decisiones en gestión después del fuego. También se pretenden generar conocimientos científicos sobre los efectos de la recurrencia y severidad de los incendios en la capacidad de recuperación de ecosistemas forestales propensos al fuego como son los pinares.

GEOLOGÍA 15

El día 10 de mayo se ha celebrado el “Geología 15”; es decir, la cita anual con la ciencia geológica que tiene lugar simultáneamente en toda España y está organizada por la Sociedad Geológica de España, la Asociación de Ciencias de la Tierra y el Instituto Geológico y Minero de España. Como en años anteriores, se ha realizado una ruta divulgativa, para todos los públicos, con el fin de conocer el patrimonio geológico y minero local.

En nuestra provincia, el Geología ha partido de La Bañeza y recorrido las comarcas de la Valdería y la Cabrera Alta durante toda la jornada. La actividad, que es gratuita, ha estado enfocada a la geología y la minería aurífera romana combinada con retazos de historia. Entre otras curiosidades, se han dado a conocer las rocas que atestiguan la presencia de grandes volcanes que produjeron fuertes explosiones y nubes de ceniza ardiente, semejantes a las que asolaron Pompeya en el Siglo I d.C. y también se han recorrido las tierras del oro romano, adentrándose en la historia de las explotaciones y los métodos de extracción que permitieron a Roma conquistar el mundo.

En palabras de los organizadores, se ha realizado un viaje de 500 millones de años por las tierras de Montañas del Teleno, pero también se ha viajado al futuro para conocer los procesos geológicos que permitirán explicar las crecidas e inundaciones que cada década anegan nuestros valles. Una jornada en busca de los secretos que guardan las montañas del occidente leonés.



NUESTROS PUEBLOS Y EL DESARROLLO

EL ORO DEL TELENO

Ya en el calcolítico (entre 2.500-1.700 años a. de C.) los tilenenses ya sabían de la existencia del preciado metal y lo utilizaban para elaborar sus joyas. Ya en el siglo I de nuestra era, los romanos, se lanzaron a la conquista de estas tierras para apoderarse del oro en una extracción febril que perduró siglos. Pero está claro que con los métodos que unos y otros emplearon, no lo extrajeron todo y, a lo largo de la historia, este ha sido el motor de muchas intentonas de volver a “arañar” el solar de las faldas del Teleno. El problema ya no es técnico, sino que el metal no se halla concentrado y se presenta en pequeñas cantidades por lo que exige la remoción de ingentes partes del terreno, lo que dispara los costes. Hasta ahora los yacimientos localizados no alcanzan los dos millones de toneladas necesarias para ser rentables, pero la cotización al alza de este metal ha despertado desde finales del siglo pasado, nuevamente, la fiebre del oro en Montañas del Teleno.

El pasado mes de marzo, la Junta de Castilla y León ha autorizado a la Compañía Europea de Rocas y Minerales (CERM) a realizar una investigación prospectiva minera (por tres años) para buscar oro en ocho municipios de Montañas del Teleno.



“Geijo” de cuarzo aurífero.

La Compañía Europea de Rocas y Minerales, S.L. (CERM), ha recibido la aprobación parte de la Junta de Castilla y León de tres permisos de investigación minera, en los que se desarrollará un amplio programa orientado a la prospección y desarrollo minero de yacimientos de oro en tres comarcas leonesas, Maragatería, Valdejamuz y Valdería, sobre una superficie de cerca de 9.000 hectáreas.



Los tres permisos son: el “Atenea”, que se encuentra en los términos municipales de Luyego, Val de San Lorenzo y Castrillo de la Valduerna (superficie de 33 cuadrículas mineras); permiso “Hera” (111 cuadrículas mineras) en los términos municipales de Castrocontrigo, Castrocalbón (también afecta a San Esteban de Nogales) y el permiso “Artemisa” (superficie de 147 cuadrículas mineras) en los términos municipales de Quintana y Congosto, Destriana y Villamontán de la Valduerna.

Hasta aquí, todo parece apuntar a que se está abriendo una oportunidad de desarrollo en nuestro territorio... sin embargo, la población se encuentra alarmada y eso es por algo. Pero, ¿por qué?

El asunto del malestar viene de lejos. A finales del año 2011, la Junta autorizó un plan investigador de tres años (“Caia” y “Gala”) a una empresa granadina (con capital canadiense) para prospeccionar en un área de 4.500 Hectáreas de los términos maragatos de Rabanal del Camino, Santa Colomba de Somoza, Villar de Ciervos y Valdemanzanas... Según los cálculos efectuados en su día por la sociedad concesionaria, si se confirmase que existe una cantidad de oro que permita delimitar un yacimiento rentable, la actividad en la zona generaría trabajo directo e indirecto para mil familias... eso sí, tras inversiones de cientos de millones de euros...

De eso ya han pasado varios años y parece que todo ha quedado en agua de borrajas... ni oro ni empleo ni desarrollo... pero sí agujeros en el terreno y 880.000 € dilapidados (aunque salieran de la Bolsa de Vancouver). Pero yendo aún más allá, en el año 1997, ya fueron adjudicadas 29 cuadrículas mineras en los términos de Tabuyo del Monte, Priaranza y Castrillo de la Valduerna que provocaron una contundente respuesta vecinal; ya que, este alarde de “todo para el pueblo, pero sin el pueblo”, no contó con permiso ni del Ayuntamiento ni de las Juntas Vecinales... y mucho menos se consultó al respecto previamente a la población. Pero, además de motivos medioambientales, la oposición se basó en la descoordinación administrativa que provocó el solapamiento de uso en unas 200 hectáreas de terreno que, a la vez, eran potenciales regadíos del embalse del río Valtabuyo y terrenos mineros.

Este pasado mes de Marzo, de nuevo, han saltado las alarmas y aunque la Junta de Castilla y León matiza que “Todos los derechos que salen a concurso son para investigar, no para explotar los minerales”, lo cierto es que cada permiso cuesta unos 2.300 euros (por las tasas de participación) y posee una validez de tres años prorrogables otros seis.; plazo que una vez concluido, abre la



Proyecto de Cooperación LeaderCal HERMES



opción de solicitar la concesión de la mina por 30 años aportando entre 2.300 a 3.100 euros.



También la compañía concesionaria, el objetivo de estas investigaciones es localizar cuerpos mineralizados en oro, de tamaño mediano, en el que el metal precioso se encuentre liberado de forma mecánica y natural y, por tanto, no sea necesario utilizar para su concentración ningún proceso químico, ni ningún producto contaminante, por lo que responde a los más exigentes criterios ambientales.

Explican que su investigación es “minería verde” pues la actuación proyectada solo afectará a la morfología del terreno, que es fácilmente restaurable y perfectamente acondicionable en su cubierta vegetal lo que permite el posterior aprovechamiento forestal y/o agrícola de la zona afectada... por añadido, esto da lugar a la continuidad en los puestos de trabajo creados en la explotación minera, lo que origina una actividad sostenible, tanto bajo el punto de vista medioambiental como el económico... Pero, los tilenenses, siguen sin creérselo... porque para ellos, es más factible que dentro de siete años vuelvan a salir la mora de la leyenda y una manada de sapos encantados de las entrañas de la tierra cargados de oro que las tareas mineras generen riqueza, puestos de trabajo y no arrasen de nuevo estas tierras.

NUEVAS INICIATIVAS

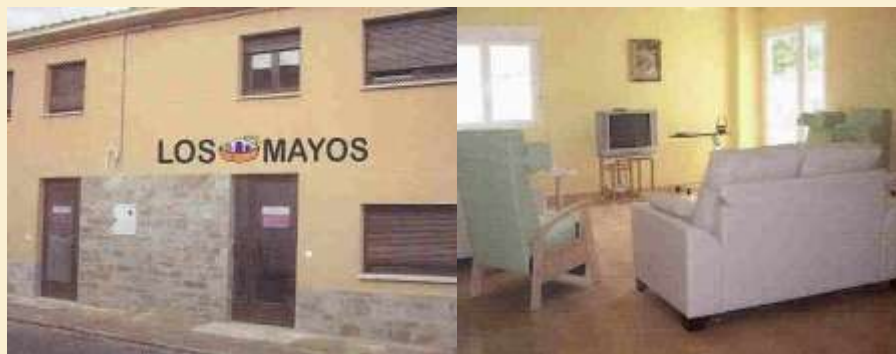
LOS MAYOS, SERVICIOS SOCIALES.



En la calle Carro Pinilla de la localidad de Jiménez de Jamuz, se encuentra una iniciativa de las que Montañas del Teleno se siente



orgulloso de haber contribuido a potenciar. El Centro de Día “Los Mayos” (en honor a las singularidades de esta manifestación etnocultural en la localidad de Jiménez), ofrece un servicio integral diurno de lunes a viernes, de 9:00 a 21:00 horas, para mayores y personas con dificultades psicomotrices. Este Centro de día se adapta a cubrir cualquier necesidad de nuestros mayores e incluso ofrece traslados desde los domicilio en vehículo especializado.



- Aseo personal diario
- Movilizaciones dentro y fuera del domicilio
- Cambios posturales
- Peluquería a domicilio
- Ayuda para la gestión de documentos
- Salidas culturales, sociales, familiares, de ocio y tiempo libre)
- Lectura y comentario de prensa/libros
- Compra y preparación de comidas
- Plancha
- Limpieza de hogar (periódica y/o puntual)
- Asistencia nocturna en domicilio
- Asistencia nocturna en hospital
- Acompañamiento a consultas médicas



COSAS NUESTRAS

LOS MAYOS. REMINISCENCIAS ANCESTRALES DE NUESTRA CULTURA.

En el número 8 de este Boletín dedicamos un espacio a las singulares festividades dedicadas a los “Santos de invierno” y con el caer de las hojas del calendario hemos llegado a otra de las manifestaciones culturales más singulares de Montañas del Teleno, “los mayos”, “ramos”, “cruces”, rogativas o fiestas de primavera.

Todas estas manifestaciones lúdica-festivas, forman el amplio abanico de tradiciones con reminiscencias paganas que ancestralmente se celebran de forma más o menos pública o encubierta durante el quinto mes del año.

Sin embargo, de todas ellas sólo vamos a profundizar en “los mayos” por la evolución que han seguido en algunos enclaves de Montañas del Teleno donde han llegado a alcanzar verdadero valor artístico además de todos los etnográficos, culturales y antropológicos que ya tenían; si bien, hay que lamentar que en buena parte del territorio la tradición se ha perdido.



Mayo tradicional en Montañas del Teleno

La costumbre dictaba que para recibir el mes, bien el día 30 de abril o el primero de mayo, toda la juventud de cada pueblo, “pinaban el mayo” y en torno a él celebraban unos festejos; y es que el mes de Mayo fue siempre un mes de fiestas, ritos y tradiciones ya desde época romana. En el Diccionario de Covarrubias (S. XVII), se definen los “mayos” como “un olmo



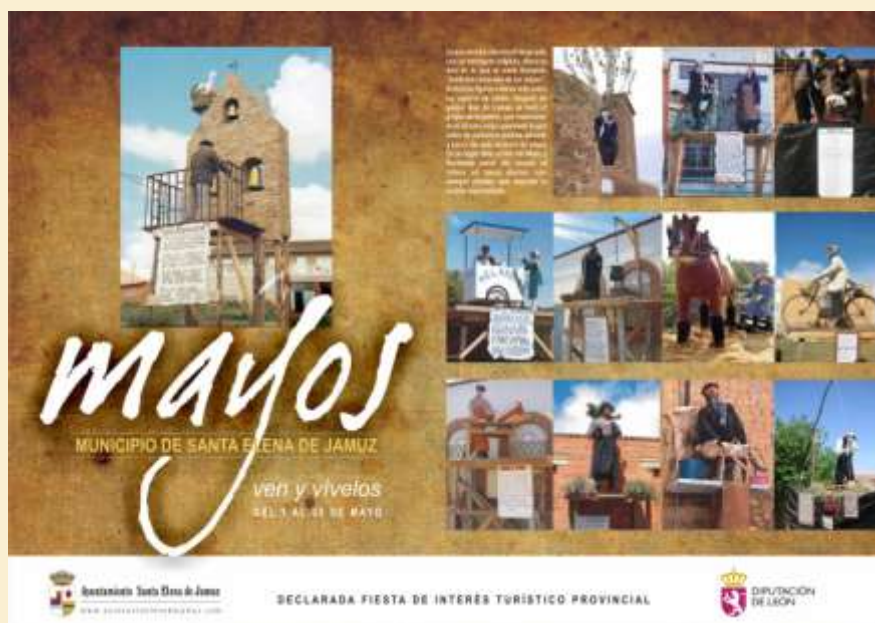
Proyecto de Cooperación LeaderCal HERMES



desmochado con sólo la cima, que los mozos zagales suelen el primer día de mayo poner en la plaza”; lo que fue corriente y casi general en los pueblos de Castilla y León.

Sin embargo, en Montañas del Teleno, al tronco, también se le desmochaba y en lugar de su follaje se coronaba con un monigote, varón o hembra, u otros objetos más o menos simbólicos de la vida, el renacer de la naturaleza en primavera y la fecundidad humana y animal, lo que enlaza con los cultos ancestrales a la vegetación y los primitivos ritos de fecundidad.

Con el paso del tiempo, en algunos lugares los “muñecos”, fueron ganando importancia al tronco de árbol hasta suplantarlo; y este es el caso de “los mayos” en el municipio de Santa Elena de Jamuz.



“Los mayos del Jamuz”, se materializan en escenas de la vida cotidiana local colocados en las calles de los pueblos sobre postes o plataformas de madera a modo de escenario.

Y es que “los mayos” son más que una tradición en los pueblos del Jamuz, ya que se han convertido en un “compromiso” municipal pues a primeros de Abril se coloca un bando de la alcaldía que más o menos dice: *“Se anima a todos los barrios de los tres pueblos un año más a engalanar nuestras calles y plazas con la tradición de los mayos, una iniciativa que ha dado prestigio a nuestro municipio y que se ve satisfecha por el número de visitantes. A cada grupo o barrio se le entregará un vale en las oficinas municipales por el valor de tres conejos y un pollo. El jurado nombrado por el ayuntamiento lo compondrán personas con conocimientos sobre la tradición de Los Mayos...”*



Proyecto de Cooperación LeaderCal HERMES



Este bando marca el pistoletazo para que los vecinos de Jiménez, Santa Elena y Villanueva hagan sus “obras de arte” para que la noche del 30 de Abril se planten en las calles y plazas de las localidades. Cada año se promueve una sana competición para alcanzar el premio ofrecido por el Ayuntamiento con el que, sin duda, se celebrarán una buena merienda.

Los “mayos” captan artísticas escenas de la vida y costumbres del pueblo, adornadas siempre con un fino sentido del humor reflejado en las leyendas que los acompañan; al verlas, podríase decir que son pequeñas fallas, cuyo valor artístico es incuestionable.



Mayo de Jiménez de Jamuz



MÁS ALLÁ DE MONTAÑAS DEL TELENO

VALORIZAR LAS PRODUCCIONES AGROLIMENTARIAS LOCALES.
PROYECTO PROVE



Al igual que sucede en Montañas del Teleno, el mantenimiento de las actividades agrícolas de forma viable y sostenible suele ser el mayor reto en muchas zonas rurales. Por eso, es necesario buscar soluciones... o copiar lo que ya se ha hecho con éxito en otros territorios.

La dificultad no está en cultivar el producto, sino en venderlo. Los productores no sólo tienen que afrontar las complicaciones naturales (clima riguroso, suelos pobres,...) sino también paliar los condicionantes estructurales (pequeñas dimensiones de las explotaciones, baja mecanización,...), las largas distancias hasta los puntos de venta y, por añadido, la fuerte competencia en el mercado o la presión ejercida sobre los precios finales.

Ante este panorama, una posible solución es la valorización de las materias primas agrícolas como productos de calidad aplicando estrategias de transformación y comercialización... y ¿cómo hacerlo?... Pues bien, otros Grupos de Acción Local nos dan la clave.

El proyecto «PROVE» (PROmover e Vender), desarrollado por ocho Grupos de Acción Local portugueses, ha conseguido conectar los productores locales y los consumidores mediante un sistema de comercialización común de frutas y verduras frescas. El proyecto facilita a los agricultores la promoción y la venta de sus productos directamente al cliente a un precio razonable, garantizando al mismo tiempo una gran calidad.



El trabajo financiado por los G.A.L. se centró en hacer publicidad del proyecto a través de distintos medios, la formación de mediadores para promover la metodología de PROVE entre los productores agrícolas y los consumidores mediante seminarios y talleres de formación. PROVE es una excelente demostración de las posibilidades de valorización exitosa de los productos locales que ha dado lugar incluso a un manual de buenas prácticas.

Los resultados se han hecho evidentes con la expansión y el fortalecimiento del sector de los productos alimenticios locales. Se han creado 20 nuevas zonas PROVE, que unen los productores y los consumidores portugueses mediante una dirección de Internet y el sistema G-PROVE de pedidos en línea. La compra a través de la dirección de Internet (www.prove.com.pt) funciona como centro de operaciones del proyecto y anima a los consumidores a apoyar el sector agroalimentario local. Los compradores encargan lotes de 7-8 kg de frutas y verduras frescas de temporada mediante la aplicación en línea, que son entregados semanalmente, y su precio oscila entre los 9 y 11 euros dependiendo de su contenido.

La dirección de Internet ofrece una lista con todos los posibles productos, así como información detallada sobre los productores adheridos, los puntos de recogida y las fechas de entrega. También se puede encontrar referencias sobre el valor nutricional de los productos, así como distintas recetas innovadoras que animan a los consumidores a utilizar los productos alimenticios PROVE. Cuenta, además, con un programa de gestión sofisticado que permite al sistema en línea operar de forma automática introduciendo pedidos y datos del cliente, calculando las cantidades que necesita el productor, planificando el contenido de los paquetes e imprimiendo informes.

El crecimiento de las empresas gracias a la alta tecnología de los procesos comerciales de PROVE es muy amplio. Los centros de distribución funcionan de puntos de venta para un total de 60 productores asociados. Sólo en un año, se consiguieron 900 nuevos clientes y unos ingresos semanales de 8 200 euros como resultado de la venta de 6,5 toneladas de productos hortícolas.

Actualmente, PROVE también se sirve de los medios sociales para comercializar su servicio. El proyecto creó su perfil en Facebook (<http://www.facebook.com/projectoprove>) y las primeras conclusiones apuntan a resultados prometedores. A fecha de hoy, ya ha conseguido 10.144 seguidores en Facebook, lo que supone que mediante esta red social, el proyecto sigue comunicándose de un modo fácil y directo, llegando de forma instantánea a un gran número de clientes datos como la dirección de Internet del proyecto, ofertas especiales, servicios o promociones,...