



Proyecto de Cooperación LeaderCal HERMES



Gaceta Digital Informativa Cabrera, Maragatería y Vegas del Duerna, Eria, Tuerto, Turienzo y Jamuz Número 11.

Proyecto de Cooperación HERMES

“La comunicación como vector de difusión de la imagen externa
del medio rural “
LEADERCAL 2007-2013

Promueve: **Grupo de Acción Local Montañas del Teleno**

EN PORTADA

JULIO, MES JACOBEO

(*) Este artículo es una colaboración del gran escultor e imaginero leonés José Luis Casanova García, gran conocedor del patrimonio artístico de Montañas del Teleno

El patrón Santiago tiene mucha importancia en la cultura religiosa española y como no en Montañas del Teleno, territorio atravesado por dos de los grandes ramales de la peregrinación jacobea. Esta circunstancia se ha traducido profusamente en la imaginería, escultura, pintura,... Pero, para entender las representaciones de Santiago, necesariamente nos hemos de referir a los acontecimientos tanto históricos como legendarios que incidieron en su creación, ya que, si comprendemos dichos hechos, las imágenes alcanzarán todo el significado del que fueron dotadas por los artistas que los hicieron, así como para nuestros antepasados que patrocinaron su trabajo.

Santiago el Mayor fue uno de los doce apóstoles que, según el Evangelio, acompañaron a Jesús en su vida pública. Era hijo del Zebedeo y hermano de San Juan y, después de la Resurrección de Jesús, participó en la obra de predicar el Cristianismo por todo el mundo conocido, hasta su muerte en Jerusalén hacia el año 44. Según la tradición cristiana, en la primera mitad del siglo IX, los restos de Santiago Apóstol fueron localizados en Galicia, en un mausoleo de época tardorromana e identificados como tales por el Obispo de la diócesis de Íria Flavia, Teodomiro.

A finales del siglo IX, el rey Alfonso II el Casto (791-842), construyó sobre las reliquias una iglesia; a partir de este momento, la difusión de la noticia de que los restos mortales de Santiago se hallaban en el Occidente hispano motivó la internacionalización de



su culto en toda la cristiandad y comenzó la tradición jacobea de visitar la tumba y obtener gracias espirituales y favores materiales.

La literatura legendaria¹ se encargó desde el siglo XII de transmitir el hallazgo milagroso de los restos de Santiago, convirtiendo a Compostela en una de las pocas y afortunadas ciudades cristianas que tenía el privilegio de poseer reliquias de uno de los apóstoles de Cristo. A partir de esta declaración oficial, los milagros y apariciones se repetirían, dando lugar a numerosas epopeyas destinadas a acrecentar la fe de los peregrinos que poco a poco iban consolidando el trazado del Camino a Compostela.

Por otro lado, la Iglesia, ante la perspectiva de que muchos cristianos encontraran más cómodo vivir en la parte musulmana (incluso era respetuosa con sus creencias), se dio cuenta de la necesidad de involucrar al pueblo llano en aquella especie de “cruzada nacional” que practicaban los estamentos nobiliarios y la realeza contra los infieles invasores. Se inició, así, una búsqueda desesperada de la intervención de algo sagrado que pudiera arrastrar a empuñar las armas hasta a los más remisos mediante la publicidad de algunos “milagros guerreros”, capaces de evidenciar que los cielos estaban de parte de los cristianos que se enfrentaban al Islam para defender la fe verdadera.

Desde el punto de vista artístico, tres son los tipos iconográficos en los que se muestra al Apóstol:

1.- **Santiago el Mayor, “Apóstol”**: cuyos atributos son la cruz primacial de doble travesaño y/o la espada de su martirio. Este arquetipo aparece en los apostolados, pintura y escultura, muchas veces acompañando a su hermano Juan.

2.- **Santiago Peregrino**: Tipo que prolifera a partir del siglo XIII por la gran influencia de la peregrinación a Compostela.

¹ En las narraciones se partió de la idea, surgida en algunos textos de fines del siglo VI y principios del VII, de que cuando los apóstoles se dispersaron para predicar el Evangelio, Santiago estuvo en Hispania, donde creó un pequeño grupo de discípulos que le acompañaron en su vuelta a Jerusalén. Cuando el Apóstol fue decapitado por orden de Herodes Agripa, fueron sus discípulos hispanos los que robaron sus restos y los trasladaron hasta el cercano puerto de Jaffa, donde lo embarcaron en una nave sin tripulación que, dirigida por Dios o, según otras versiones, por un ángel, llegó a las costas gallegas en 7 días. Allí, sus discípulos buscaron un lugar digno para enterrar el cuerpo de Santiago. Pero, como en ese momento Galicia estaba inmersa en el paganismo, tropezaron con grandes dificultades. Cuando pidieron a Lupa, señora del lugar, un lugar digno donde enterrar al Apóstol, ésta les ofreció unos bueyes para hacer el traslado que resultaron ser toros bravos. Milagrosamente, los animales se apaciguaron ante la señal de la cruz realizada por los discípulos del Santo, llevando el cadáver de Santiago hasta el palacio de Lupa, sin que nadie les hubiera enseñado el camino. Ante tales prodigios, Lupa se convirtió al cristianismo y se hizo devota de Santiago, donando su palacio para enterrar en él el cuerpo sin vida del Apóstol. Después de que el Santo fuese sepultado, una parte de sus discípulos se marchó a otros lugares de la Hispania romana para predicar el evangelio y dos de ellos se quedaron cuidando el sepulcro, siendo enterrados a su muerte al lado de su maestro. Tras la muerte de estos discípulos, las gentes volvieron a abrazar el paganismo, lo cual dejó en el olvido al sepulcro durante siglos, hasta que en el año 813 el eremita Pelayo observó resplandores y cánticos en el lugar. Pelayo comunicó el hecho al obispo de *Íria Flavia*, Teodomiro, quien después de apartar la maleza descubrió los restos del apóstol identificados por una inscripción en la lápida. Informado el Rey Alfonso II del hallazgo, acudió al lugar y proclamó al apóstol Santiago patrono del reino, edificando allí un santuario que más tarde llegaría a ser la actual Catedral.



Aparece con el bordón de romero, zurrón, báculo y en ocasiones con la concha de vieira que se convirtió en su símbolo.

3.- **Santiago Caballero:** Es el paradigma más tardío. Aparece a caballo derrotando a los infieles en la Batalla de Clavijo.

A pesar de las variadas representaciones que se han hecho a lo largo de la historia, queremos fijar la atención sobre las que nos parecen más curiosas, singulares y por ende, las menos abundantes; nos referimos a las de Santiago Caballero o vulgarmente “Santiago matamoros” -designación antigua que hoy puede resultar indignante e incluso ser tomada por ofensiva si se desconoce el contexto en el que surgió- de las cuales existen buenos ejemplos en Montañas del Teleno y, para ello, empezamos por concretar más su origen.

La tradición épica dice que Santiago, era considerado patrón y protector de los reinos cristianos de la Península Ibérica ya que apoyó a las huestes cristianas de Ramiro I en la legendaria batalla de Clavijo (844) para conseguir la victoria. En un documento de mediados del siglo XII conocido como “*Privilegio de los Votos o Diploma de Ramiro*” se dice que *Mauregato*, un rey aciago, contrajo el vergonzoso tributo de enviar anualmente al emir de Córdoba cien doncellas cristianas (50 nobles y 50 del pueblo) para su harén, en pago por haberle ayudado a mantenerse en el trono. Cuando comenzó a reinar Ramiro I, el entonces emir de Córdoba, Abderramán, le reclamó también el tributo de las cien doncellas lo que indigno sobremanera al monarca que convocó a sus nobles y le declaró la guerra. Acudieron caballeros de todas partes, y fueron al encuentro de las huestes moras en tierras de la Rioja. En Albelda se produjo el primer choque de los dos ejércitos; el de la morisma era numerosísimo, y los cristianos fueron duramente derrotados, debiendo retirarse para reagruparse y descansar a un cerro próximo a la pequeña aldea de Clavijo. La oralidad ha transmitido que, aquella noche, el apóstol Santiago se apareció en sueños a Ramiro I y le animó a volver a plantar batalla al día siguiente, asegurándole que vencería. A la voz de “*Santiago y cierra España*”, capitaneados por el mismísimo apóstol cabalgando sobre un caballo blanco, las mesnadas rumies vencieron la contienda, acabando con la vida de más de 60.000 soldados sarracenos, haciendo correr ríos de sangre por los campos. Como acción de gracias, Ramiro I hizo el “Voto de Santiago”, comprometiéndose en nombre de todos los cristianos a peregrinar hasta la tumba del Apóstol, pagar anualmente a la iglesia de Santiago cierta medida de los mejores y más tempranos frutos de la tierra, y aplicar al Santo una parte de todo el botín que se arrebatase a los infieles.

“... ordenamos por toda España e hicimos voto, que se ha de guardar en todas las partes de España que Dios nos conceda librar de los sarracenos



por la intercesión del Apóstol Santiago, de pagar perpetuamente cada año a manera de primicias de cada yugada de tierra una medida de la mejor mies, y lo mismo del vino, para el mantenimiento de los canónicos que residen en la iglesia del bienaventurado Santiago y para los ministros de la misma iglesia”.

Este hecho legendario fue popularmente asumido como real, dando lugar a la representación escultórica de *Santiago Caballero* (matamoros). De este modo, se forjó la figura del “otro Santiago”, que se difundió rápidamente gracias a una amplia y masiva campaña propagandística. Así lo cantaría el poema de Alfonso Onceno, plasmando las quejas del rey Don Juçaf de Granada después de la batalla del Salado (1340):

*Santiago el de España,
los mis moros me mató,
desbarató mi compañía,
la mi seña quebrantó...*

*Santiago glorioso
los moros fizo morir;
Mahomat el Perezoso,
tardo, non quiso venir*

Resulta sorprendente, la transformación que se produjo en la figura del Apóstol Santiago, pasando de ser un enviado para predicar la paz y concordia evangélica a montar sobre blanco corcel y blandir su demoledora espada contra el infiel musulmán, motivado por la necesidad de "animar" a la población a luchar contra los sarracenos.

En estas esculturas, el santo se caracteriza montado sobre un caballo blanco, blandiendo una espada y vestido, según la moda de la época y con indumentaria militar; si bien, a veces también lleva añadidas algunas de las enseñas de su condición de peregrino (como el sombrero decorado con una concha). Existen también ejemplos en los que el conjunto se haya completado con algunos vencidos, que yacen bajo los pies del caballo.

Esta estampa como “matamoros” fue potenciada por la Orden militar de los Caballeros de Santiago (fundada en 1170), cuyos miembros alentaron su popularización, contribuyendo claramente a su difusión y uso, ya que nombraron al Santo como patrón de la corporación, resaltando su carácter guerrero.

El aumento de su popularidad incluso fuera de la Península Ibérica, a partir del siglo XVI, se debió a la lucha contra los turcos que amenazaban Europa y a otros problemas religiosos surgidos dentro del marco de la Reforma luterana. En algunas representaciones pictóricas tardías, no sólo se representó a Santiago a caballo, sino toda una escena de lucha en la que se incluyeron los dos ejércitos: el cristiano y el árabe. Delante del primero de ellos estaba Santiago, situado en medio de la batalla y



enarbolando su espada y su estandarte, en el que podían figurar algunos de los emblemas propios de la peregrinación a Compostela.

En el territorio Montañas del Teleno la escultura policromada supone uno de los pilares fundamentales de su patrimonio artístico. Tanto en tallas sueltas como en conjuntos retablisticos, se cuenta con una abundancia y calidad que no se corresponde con el menguado interés que hasta ahora ha despertado. Estas obras han sufrido un cierto abandono, a pesar de que están muy enraizadas en la tradición cultural y popular; no obstante, en las dos últimas décadas, parece que se está impulsando la puesta en valor de piezas muy interesantes que, sin embargo, aún se encuentran fuera de los circuitos culturales, como es el caso de las singulares imágenes de Santiago “matamoros”, como tradicionalmente se le conoce en estas tierras leonesas, sin ánimo alguno de denigrar a otros pueblos, culturas y razas.

Se han podido inventariar siete imágenes de Santiago Caballero y tras un estudio científico de las mismas se han catalogado de la siguiente manera:

Localización	Tipo	Material	Datación	Valor artístico
IGLESIA PARROQUIAL DE MANZANEDA (Ático de Altar lateral)	Bulto redondo. Colocación de perfil mirando hacia la derecha. Caballero mirando al frente, vestido a la usanza de la época, blandiendo una espada. Caballo rampante sobre la figura de un “infiel” abatido en el suelo que porta espada. El conjunto se completa con otra figura de soldado ataviado a la morisca en posición de ataque, empuñando con la mano derecha una espada en alto frente al caballo y con la izquierda esgrime otro tipo de arma no definida, pero similar a una maza.	Madera policromada	S. XVIII	Imaginería popular
IGLESIA PARROQUIAL DE MIÑAMBRES DE LA VALDUERNA. (Ático del Altar Mayor)	Bulto redondo. Colocación de frente con ligera orientación hacia la derecha. Caballero vestido a la usanza de la época, blandiendo una lanza. Caballo rampante.	Madera policromada	S. XVII	Imaginería popular
IGLESIA PARROQUIAL DE PALACIOS DE JAMUZ (Parte central Retablo Mayor)	Bulto redondo. Colocación de perfil mirando hacia la derecha. Caballero mirando al frente, vestido a la usanza de la época, blandiendo una espada con la empuñadura en forma de cruz de los Caballeros de Santiago. Caballo en actitud de movimiento pateando a un “infiel” tendido en el suelo. El conjunto escultórico se completa con una figura de un soldado ataviado a la morisca empuñando una espada, que persigue al Apóstol.	Madera policromada	S. XVIII	Imaginería popular



IGLESIA PARROQUIAL DE ROBLADINO DE LA VALDUERNA (Ático del Altar Mayor)	Bulto redondo. Colocación de perfil mirando hacia la derecha. Caballero vestido a la usanza de la época, empuñando una espada en alto. Caballo rampante.	Madera policromada	S. XVIII	Imaginería popular
IGLESIA PARROQUIAL DE SANTIAGO MILLAS. (Parte central Retablo Mayor)	Bulto redondo. Colocación de frente. Caballero vestido a la usanza de la época, empuñando una espada en alto. Caballo rampante.	Madera policromada	Finales S. XVII	Imaginería popular. Tamaño casi real. valor artístico reconocido
IGLESIA PARROQUIAL DE TABUYO DEL MONTE (Coronando el Altar Mayor)	Bulto redondo. Colocación de perfil mirando hacia el frente ambas figuras. Caballero vestido a la usanza de la época, blandiendo una espada en alto. Caballo rampante sobre la figura de un "infiel" abatido, pateado por el caballo.	Madera policromada	Último tercio S. XVIII. Artífice: Miguel Alonso, maestro de talla y vecino de Astorga.	Imaginería popular. valor artístico reconocido
IGLESIA PARROQUIAL DE TABUYO DEL MONTE (Coronando la entrada)	Alto relieve. Colocación de perfil. Caballero mirando hacia el frente, vestido a la usanza de la época, empuñando una espada con la punta hacia el suelo. Caballo rampante sobre la figura de un "infiel" abatido, pateado por el caballo.	Piedra. Granito	Principios S. XVIII	



Santiago Caballero. Palacios de Jamuz

La conciencia sobre la importancia de la conservación del patrimonio es creciente en todo Montañas del Teleno. Cada



comunidad está patrocinando y promoviendo un importante número de actuaciones en sus bienes muebles, entre las que destacan por su gran repercusión social las intervenciones en el patrimonio escultórico. Con los trabajos de restauración en obras de imaginería, no sólo se contribuye a la conservación y recuperación material de importantes piezas de escultura religiosa, sino que también redundan en la recuperación de su memoria histórica y la conservación del patrimonio inmaterial (creencias, devociones,...) que ha dejado su impronta en las imágenes religiosas.

Las restauraciones contribuyen decisivamente al conocimiento de evolución del arte popular en estas comarcas del suroeste leonés. Los procesos de recuperación son la ocasión propicia para la reconstrucción de la trayectoria histórica de cada obra de arte y para el conocimiento de las técnicas artísticas empleadas por los maestros locales del pasado.

Los trabajos documentales que se realizan de cada pieza escultórica se convierten, además, en parte fundamental del proceso de restauración puesto que se atiende no sólo a la recuperación iconográfica física sino también a la máxima recopilación de su legado histórico-artístico y socio-cultural; es decir, se convierten en actuaciones sostenibles en el más puro sentido del término.



CONTENIDOS DE ESTE NÚMERO

Sección	Artículo	Página
En Portada	Julio, mes jacobeo	1
Noticias de Actualidad	Cartografía Cabreiresa	9
	Breves: El C.I.T. La Comunal apuesta por el folclore leonés	11
	Breves: XX Campeonato Regional de Piragüismo	12
	Breves: <i>El embrujo de la Valduerna</i> , una apuesta por lo nuestro	13
Nuestros Pueblos y el Desarrollo	Una apuesta por la sostenibilidad de nuestros montes. la “certificación forestal”	15
Cosas nuestras	la hexapétala, más que un simple motivo ornamental	18
Más allá de Montañas del Teleno	NINF@. Pesca, Sostenibilidad, Turismo y Familia	21
Epílogo	Seguimos con vosotros	23

Invitamos a todos aquellos que tengan interés en que sus opiniones, trabajos, inquietudes, reflexiones, noticias, eventos,... aparezcan en nuestro boletín, a que nos las hagan llegar a través del correo electrónico: galteleno@gmail.com



NOTICIAS DE ACTUALIDAD

CARTOGRAFÍA CABREIRESA

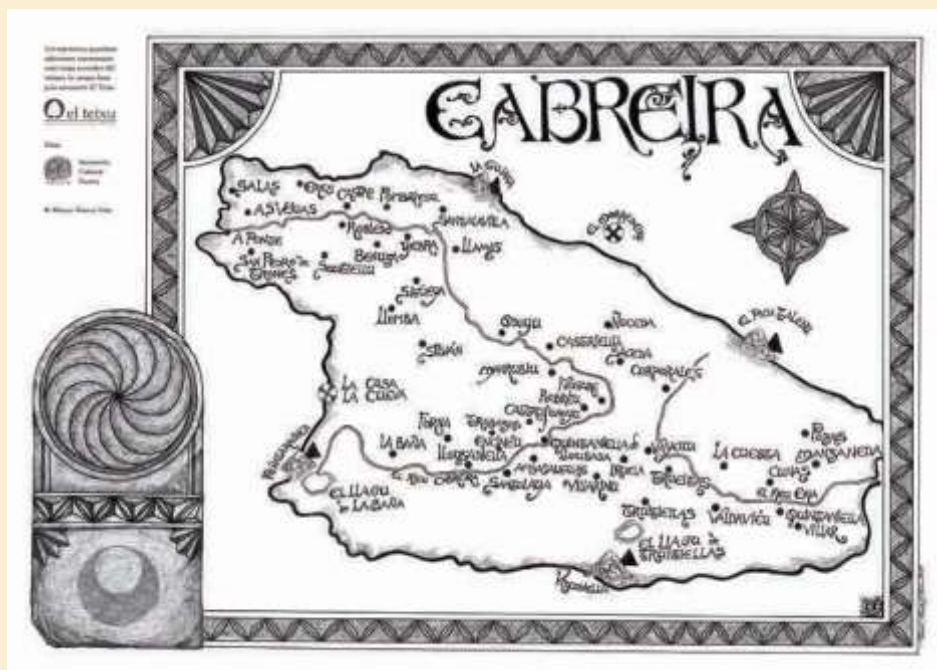
Este mes nos hacemos eco de una relevante noticia para la cultura tradicional tilenense: La Cabrera ya tiene su propio mapa.

Esta singular carta del territorio recoge los nombres de todos los pueblos, además de los principales picos, ríos y lagos con la toponimia original asturleonés de esta comarca.

La elaboración de esta cartografía ha corrido a cargo de la *Asociación Cultural Faceira* que realizó los trabajos de recogida in situ de los nombres vernáculos a través de encuestas realizadas a personas mayores de los cinco ayuntamientos de esta comarca.

El mapa, en formato póster, está publicado por Faceira y realizado por el ilustrador Alberto Álvarez Peña.

El respaldo de la ONG *el Teixu, Rede pal Estudiu y Defensa de la Llingua Asturllionesa* ha sido muy importante en este trabajo.



Esta no es la única actividad que, El Teixu una ONG fundada en el año 2007 en Astorga, está realizando actualmente en la comarca de La Cabrera; ya que, también ha llevado a los cinco municipios la campaña "Na llingua de casa" para la rotulación de locales



públicos en asturleonés, con el objetivo de que esta lengua esté presente en los espacios de socialización cotidiana con normalidad.

Esto ha supuesto el reparto gratuito entre los comercios y establecimientos públicos de esta zona tres tipos distintos de carteles: los primeros sirven para indicar si los locales están abiertos o cerrados (*¡Pasade! Esti sitiú está abiertu / Sentímoslo, esti sitiú está pecháu*), otros para señalar la dirección en la que abren las puertas (*tirare / emburriare*) y, finalmente, los últimos distinguen los baños de mujeres (*muyeres*) y hombres (*homes*).

Con actividades como éstas, El Teixu quiere dar un paso más en su defensa de la lengua asturleonera, recuperándola y reivindicándola en sus diversos aspectos y mostrando no sólo que sigue viva entre los cabreireses, sino también que hay gente dispuesta a usarla y visibilizarla si se les dan las oportunidades para ello.

Por su parte, el Ayuntamiento de Truchas o *Trueitas* como se dice en cabreirés, está tomando parte activa en esta recuperación lingüística y ha instalado recientemente señales de dirección e indicadores de inicio y fin de travesía bilingües en seis de las trece localidades que forman el municipio. En palabras del Alcalde, Francisco Simón, la iniciativa trata de conservar los nombres de los pueblos en el dialecto local, que se encuentra en peligro de desaparición por el progresivo despoblamiento.



En los indicadores de Truchas, Truchillas y Valdavido ya se lee también *Trueitas, Trutiellas y Valdaviéu*; mientras que están pendientes de instalar Baillo, Quintaiilla de Yuso y Villarino — *Bayellu, Quintaniella y Villarinu*—.



Proyecto de Cooperación LeaderCal HERMES



El asturleonés es un patrimonio de todos los tilenenses que es necesario preservar y fomentar; por eso, la Asociación Montañas del Teleno nos hemos sumado a la campaña "Na llengua de casa".



BREVES

EL C.I.T. LA COMUNAL, APUESTA POR EL FOLCLORE LEONÉS

El Centro de Interpretación Textil La Comunal de Val de San Lorenzo se convirtió el sábado 18 de Julio en un escaparate para mostrar la diversidad de manifestaciones folclóricas leonesas (danzas y música).

El Grupo de Cultura Tradicional Serano hizo alarde de su buen hacer dando a conocer a los numerosos asistentes al evento la historia musical de cada una de las comarcas leonesas (jotas, titos, corridos, bailes chanos e incluso rumbas y vals como uno típico de Villadangos del Páramo), así como sus diferentes tipos de bailes e indumentarias.



Grupo de Cultura Tradicional Serano

También pudo admirarse una interesante selección de instrumentos musicales propios de El Bierzo, Laciana, la montaña, el Páramo (pandero cuadrado, el redoblante, la dulzaina, la pandereta, la gaita leonesa, el acordeón diatónico, el acordeón cromático y las castañuelas).

No faltó, por supuesto, una demostración del folclore maragato que corrió a cargo del joven tamboritero de Val de San Lorenzo, Javier García, que interpretó una jota y un corrido.

XX CAMPEONATO REGIONAL DE PIRAGÜISMO.

En el entorno privilegiado del embalse de Tabuyo del Monte, el día 4 de julio, tuvo lugar la 2ª prueba del XX Campeonato Regional de Edad de Piragüismo de Castilla y León (puntuable para el XIII Campeonato Copa Junta).



Vista del embalse del Río Valtabuyo. Foto Tabuyodelmonte.wordpress

El evento deportivo contó con la participación de 17 clubes de toda la Comunidad; aunque la actuación más destacada fue la del “Club Bañezano de Piragüismo”. Alejandro Abajo, miembro de nuestro club local, ganó la medalla de oro en su categoría, junto con



Proyecto de Cooperación LeaderCal HERMES



Patricia Prieto, Samanta García y Yaiza del Río que también ganaron en sus respectivas categorías y el prebenjamín Lucas Fernández que se llevó la medalla de plata. Estos resultados unidos a la actuación del resto de deportistas del club bañezano, auparon al club a una meritoria cuarta plaza, sólo superada por los zamoranos del ADZ, ganadores de la regata, los salmantinos del Helmántica Audi, que ocuparon la segunda posición, y los también zamoranos de Fresno de la Ribera, terceros en la clasificación.

La entrega de premios tuvo lugar ya en el casco urbano de Tabuyo, en el entorno de la Ermita, donde representantes de Junta Vecinal, del Club Deportivo Bañezano de Piragüismo y la Federación de Piragüismo de Castilla y León otorgaron los galardones a los palistas y clubs vencedores.

EL EMBRUJO DE LA VALDUERNA, UNA APUESTA POR LO NUESTRO

Ya se ha presentado oficialmente la Asociación El Embrujado de la Valduerna, una entidad sin ánimo de lucro que nació de la necesidad de “contar con una herramienta eficaz para poner en valor el valor del enorme patrimonio histórico y cultural de Palacios de la Valduerna en particular y de la comarca en general”. La respuesta a esta iniciativa ha sido muy buena, puesto que, a los pocos días de iniciar su andadura, cuentan ya con más de cuarenta asociados.

Los promotores, ponen el acento en la necesidad de dar a conocer una historia, costumbres, patrimonio y tradiciones de las que cualquier pueblo se sentiría orgullosísimo pues cuenta con vestigios romanos(existen aún varios puentes de esta época), es paso de la Vía de la Plata, del Camino Gallego, se constata la existencia de un convento, *Sancti Spiritus* con sus dos relojes de sol, uno de día completo y otro de medio día, cuenta con frescos tardorrománicos en la iglesia parroquial de Santa María, el castillo de los Bazán,... por citar algunos ejemplos. Además, los orígenes del núcleo urbano se encuentran en una residencia de verano o estacional que el monarca Alfonso V de León, construyó en este término que por este motivo se denominó originariamente Palacios del Rey.

Pero toda esta riqueza patrimonial se ha ido diluyendo con los avatares de la historia, hasta llegar a ser prácticamente desconocida incluso para muchos palacenses. Por ello, esta nueva Asociación quiere darlo a conocer y divulgar para orgullo no sólo de su pueblo sino para admiración de todos los amantes de la cultura.



Proyecto de Cooperación LeaderCal HERMES



Sin duda, el Embrujo de la Valduerna va a ser también un orgullo para Montañas del Teleno porque aman su pueblo, sus raíces, sus orígenes, y sabiendo de dónde vienen, sabrán a dónde llegar. Enhorabuena y esperamos que cunda su ejemplo en todo el territorio.



NUESTROS PUEBLOS Y EL DESARROLLO

UNA APUESTA POR LA SOSTENIBILIDAD DE NUESTROS MONTES. LA “CERTIFICACIÓN FORESTAL”

No sólo es necesario tener buenas intenciones... en materia de preservar nuestros montes, es necesario actuar de inmediato y de forma decisiva.



Tabuyo del Monte. Foto: Tomero y Romillo

Si la “Certificación forestal” ha servido para ayudar a frenar la deforestación del planeta, para aportar valor añadido a las producciones silvícolas y para diversificar las oportunidades económicas de los montes, ¿por qué no va a ser positiva para Montañas del Teleno?

Pues bien, manos a la obra. Vamos a ver qué es y cómo se implanta este sistema para la sostenibilidad medioambiental de las masas arbóreas.

¿Qué es la certificación forestal?

Se trata de un procedimiento voluntario que implica una acreditación (otorgada por una entidad independiente) que confirma que un monte cumple con unos determinados criterios de sostenibilidad.

Los principales sistemas de certificación forestal son dos: FSC Y PEFC; ambos reconocidos a nivel mundial.



Ventajas de la certificación forestal

Desde un punto de vista meramente económico, la primera y más evidente ventaja que aporta la certificación forestal es que el mercado de la madera paga un precio más alto por los productos certificados.

Además, los productores consiguen una gestión más eficiente y profesional de sus masas arbóreas al recurrir al asesoramiento externo y las empresas forestales también se benefician al tener sistematizada su forma de trabajo.

Por último, y no menos importante, la comunidad y el medio ambiente resultan beneficiados si se aplica este tipo de gestión forestal que se define como: *socialmente responsable, económicamente viable y ambientalmente sostenible*.

¿Cómo certificarse?

La certificación forestal lleva dos fases:

- 1.- Que el propietario o gestor de un monte acredite ante una tercera parte independiente que la gestión se está desarrollando de acuerdo a unos criterios internacionalmente reconocidos; es decir, certificar la gestión forestal sostenible.
- 2.- Una vez que un monte está certificado, la madera que llegue al mercado hay que asegurar su trazabilidad; es decir, que no se mezcle con otra no certificada. Esta segunda fase se llama cadena de custodia, e implica que cada empresa que trabaje con madera certificada debe tener un sistema de control auditado.

En esencia existen dos formas de certificar un monte, o bien se opta por conseguir un certificado individual (sólo viable para grandes extensiones) o se opta por un certificado de grupo. Esta última opción es la más habitual para montes de menos de 100 ha, ya que además de tener un coste menor supone una menor carga administrativa.

Además de las dos formas principales de certificación (individual y grupal) también existen dos sellos diferentes a través de los que se puede certificar la gestión forestal. Se trata de los sellos Programa para la Comprobación de la Certificación (PEFC) y Consejo de Manejo Forestal (FSC), ambos internacionalmente reconocidos. Un mismo monte puede estar certificado incluso por los dos sellos al mismo tiempo y contar con ellos brinda importantes beneficios a los propietarios y administradores de los bosques.

Para más información: info@certificacionforestal.es

La otra cara de la moneda es que, frente a los buenos propósitos de alcanzar la sostenibilidad forestal, tenemos que enfrentarnos a los



Proyecto de Cooperación LeaderCal HERMES



terribles incendios que asolan nuestros montes. Este mes de Julio está siendo devastador, ya se han registrado once siniestros en toda la provincia y dos de ellos afectan directamente a Montañas del Teleno, el de Tabuyo del Monte (originado por la caída de un rayo) y el de Pobladura de la Sierra (Lucillo), declarado de nivel 1 del Plan de Protección Civil ante Emergencias por Incendios Forestales (Infocal), por la cercanía de un frente a las casas (las llamas quedaron apenas a 200 metros de las casas).

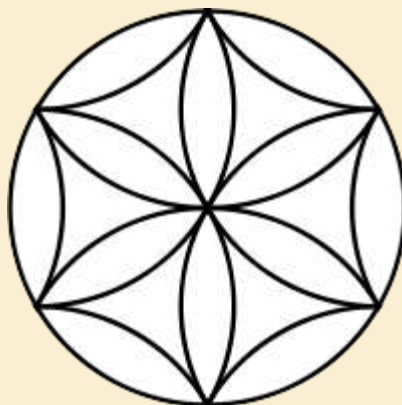




COSAS NUESTRAS

LA HEXAPÉTALA, MÁS QUE UN SIMPLE MOTIVO ORNAMENTAL

La rosa hexapétala o rosa hexafolia es la tipología de adorno tanto de bienes muebles como inmuebles, más común en Montañas del Teleno y, sobre todo, en la comarca maragata. Su trazado se hace con fáciles pero prácticos giros de compás de tal manera que, a partir de una circunferencia central, se proyectan sobre su trazo otras seis circunferencias con el mismo radio, de cuyas intersecciones resulta una roseta o flor de seis pétalos elípticos. Existen ejemplos tanto de hexapétalas toscas cuyos pétalos se limitan a meras líneas rectas incisas a palo seco como otras finamente talladas o esculpidas.



Aparecen tanto aisladas como unidas componiendo hileras o grupos de hileras, formando lo que llaman “*rosa de la vida*”.

El aspecto vegetal de este motivo es solo aparente ya que habría que interpretarlos como una alegoría de la luz de los astros, principalmente el sol.

Esta roseta ya existía como símbolo en la Edad del Bronce, cuando en todo el continente europeo proliferaron los cultos solares. Se cree que, al igual que los *trísqueles*, *tetrasqueles*,... y *esvásticas* son símbolos utilizados como amuleto benefactor o protector. Así pues, este tipo de decoración maragata forma parte del legado de los pueblos de las culturas castreñas del Noroeste que habitaron estas tierras; pero también de los romanos que asimilaron esta clase de representaciones sincretizando en ellas a Júpiter con las divinidades indígenas y, posteriormente, del cristianismo donde viene a significar la luz eterna y, por tanto, la resurrección e inmortalidad del alma.

Según el historiador José María Blázquez Martínez, los pueblos prerromanos suponían que el cielo era la morada de los muertos y



el dominio de la divinidad suprema -representada por el sol-, lo que indica una concepción astral de la otra vida. Blázquez mantiene que las *esvásticas* y las *rosáceas* que coronan las estelas hispano-romanas representaban al sol y al rayo, estando asociadas al culto a Júpiter, dios supremo de los cielos y de la tormenta que, por el fenómeno del sincretismo religioso, se asoció al dios al que los indígenas adoraban en las cumbres de las montañas, en este caso, Tilenus. En el territorio de los astures y de los cántabros se tiene constancia de la existencia de un *Júpiter Cantábricus* y del culto a *Taranis*; pero, concretamente, en este entorno de La Maragatería, más que el culto a Júpiter como divinidad de las tormentas, se considera que las hexafolias simbolizan a Marte y más concretamente a la divinidad sincrética de *Marti Tilenus*.



Hexafolia tallada en madera junto a una cruz

El antropólogo José Manuel Gómez-Tabanera sostiene que en la Península Ibérica, la *hexafolia*, al igual que la *esvástica*, gozan de particular predicamento entre diversos pueblos indígenas del País Vasco, Cantabria, pero también en el ámbito astur-galaico y gran parte de Celtiberia, asumiendo casi siempre una significación celeste/astral que quizá expresa la esperanza en la inmortalidad y en la eternidad...

Es muy probable que, como legado indoeuropeo o celta, tras ser asimilada por los romanos, se incorporase al arte visigodo desde donde pasaría al pre-románico y al románico ya épocas subsiguientes, subyaciendo en el arte popular maragato en el que será usado en un sinfín de realizaciones y materiales (madera, piedra, cuero), desde decoración de viviendas (cargaderos de puertas y ventanas, solados de piedra,...) y cualquier tipo de edificación al mobiliario (arcas, espeteras, alacenas,...) y a objetos tan corrientes como las “madreñas”, los mangos de algunas



Proyecto de Cooperación LeaderCal HERMES



herramientas, el ajuar de cocina de madera (cucharas, cucharones, tenedores,...) e incluso a instrumentos musicales como las castañuelas o los arcos de los animales de tiro y las caballerías, los carros y carretas,...

Así pues, cronológicamente, estamos ante un símbolo que ha perdurado a través del tiempo ya que los pobladores de la Maragatería fueron asimilando los símbolos paganos originarios a nuevos significados cristianos y como elementos protectores de sus casas, familia, ganado,...



MÁS ALLÁ DE MONTAÑAS DEL TELENO

NINF@. PESCA, SOSTENIBILIDAD, TURISMO Y FAMILIA

Este proyecto de cooperación nació en el año 2006. “Pesca, Sostenibilidad, Turismo y Familia”, NINF@, ha tenido como objetivo convertir la pesca en un recurso turístico respetuoso con el medioambiente y una forma de unión familiar, incluyendo a mujeres y niños en las actividades pesqueras.

Durante los años 2007 y 2008 cuatro Grupos de Acción Local de Castilla y León (Páramos y Valles Palentinos, Montaña de Riaño, Cuatro Valles y Adescas) emprendieron dicho proyecto y como resultado se sucedieron diversas actividades orientadas a la consecución del objetivo marcado y apoyadas por la Fundación Patrimonio Natural. A finales del año 2009, los GAL participantes dieron un nuevo impulso al proyecto y así surgió Ninf@Calidad.

Para llevar a cabo esta nueva iniciativa, se dio prioridad a conseguir una unidad territorial de actuación por lo que se eligieron socios cuyo territorio presentase características (recursos fluviales, parajes naturales, calidad de sus aguas...) e intereses afines.

El proyecto abarcó de este modo el territorio de cinco provincias de la Comunidad Autónoma de Castilla y León: Burgos, León, Palencia, Soria y Zamora.

Los nueve territorios participantes en esta etapa componen un ámbito territorial único, en base al contenido de infraestructuras fluviales que garantizan el ejercicio de la pesca en todas sus modalidades, y que alberga el 80% del territorio truchero de Castilla y León.



Foto: www.reddestatal.com



Proyecto de Cooperación LeaderCal HERMES



Se abordó un proyecto de calidad, innovador y dinamizador de todos los sectores implicados en el amplio abanico de actividades que brinda la pesca. Conceptos como biodiversidad y sostenibilidad no están reñidos con el turismo.

El objetivo general del proyecto ha sido lograr una excelencia de calidad en el turismo de pesca, contribuyendo a “que el deporte de la pesca represente y constituya una base sólida de conservación, sostenibilidad y desarrollo del mundo rural, fomentando, de manera especial, nuevas e innovadoras directrices en los servicios turísticos”.

Ninf@-Calidad ha sido en sí mismo un Proyecto hacia la garantía y mejora los medios fluviales; la sostenibilidad ha sido el pilar que ha fundamentado las actividades.

Con cada uno de los planteamientos en los que se ha basado este Proyecto se ha actuado hacia la conservación y el incremento de las especies piscícolas de los ríos.

Se ha tenido muy en cuenta la formación infantil y la sensibilización social hacia la conservación del medio como base fundamental para llevar a cabo con éxito el Proyecto; la captura sin muerte por ejemplo ha sido una de las acciones fomentadas entre los pescadores para la participación integral en las actividades del proyecto pero sin desplazar a otros sectores y otras artes de pesca.



SEGUIMOS CON VOSOTROS

Queridos tilenenses,

A pesar de que este número 11 de la Gaceta Digital Informativa Montañas del Teleno cierra el ciclo programado dentro del Proyecto de Cooperación “HERMES. La comunicación como vector de difusión de la imagen externa del medio rural”, nos place comunicar que es voluntad de la asociación continuar con la elaboración y edición en nuestra web de este medio de información territorial.

Queremos seguir con vosotros contándoos novedades, compartiendo experiencias, divulgando temas de interés, mostrando como somos en estas tierras, cuáles son nuestros recursos... y cuáles son las particularidades de uno y otro lado del sagrado monte.

Por eso, pedimos apoyo. Pero un apoyo tan sencillo como que nos sigáis, que leáis nuestros trabajos, esos artículos que se escriben con esfuerzo y con el objetivo de llegar a todos y resultar de interés.

No queremos cerrar esta pequeña carta sin invitaros, una vez más, a participar en esta Gaceta. Si queréis expresar ideas, exponer trabajos, comunicar novedades,... aquí tenéis vuestro medio de expresión.

Sólo queda pues, deciros ¡hasta el próximo número!